

Автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования "Белгородский университет кооперации, экономики и права"  
Курский институт кооперации (филиал)

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 7 от 25.06.2020

38.03.02

Профиль: Цифровой маркетинг  
Кафедра: Маркетинга и менеджмента  
Факультет: заочного обучения

Квалификация: <u>Бакалавр</u>
Программа подготовки: <u>прикладной бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Заочная</u>
Срок получения образования: <u>4г 9м</u>

	Основной	Виды деятельности
+	+	организационно-управленческая
+	-	информационно-аналитическая
+	-	предпринимательская

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки: Менеджмент



Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 7 от 12.01.2016

### СОГЛАСОВАНО

Первый проректор Elleass /Е.В. Исаенко/

Директор Курского института кооперации  
(филиала) Л.А. /Л.А. Пасечко/

Зав. кафедрой маркетинга и менеджмента И.В. /И.В. Роздольская/

Начальник Учебно-методического центра Е.В. /Е.В. Рындин/

Начальник отдела организации учебного  
процесса и контроля качества обучения О.Н. /О.Н. Гореликова/

